

Sprawozdanie z działalności

Mogileńskiego Domu Kultury

za 2025 rok



1. Wprowadzenie

Mogileński Dom Kultury jest samorządową instytucją kultury Gminy Mogilno, której celem jest prowadzenie działalności kulturalnej, edukacyjnej, animacyjnej i integracyjnej na rzecz mieszkańców. Instytucja realizuje swoje zadania poprzez organizację wydarzeń artystycznych i społecznych, prowadzenie zajęć stałych, działalność kinową, współpracę z partnerami lokalnymi oraz inicjowanie przedsięwzięć służących rozwojowi lokalnego życia kulturalnego.

Rok 2025 był dla Mogileńskiego Domu Kultury okresem intensywnej pracy programowej i organizacyjnej. Działania instytucji obejmowały zarówno codzienną pracę z uczestnikami zajęć i grupami odbiorców, jak i organizację dużych wydarzeń plenerowych, koncertów, spektakli, inicjatyw międzypokoleniowych oraz przedsięwzięć o charakterze integracyjnym i promocyjnym (warsztaty, gry terenowe). Równolegle podejmowane były działania wzmacniające zaplecze organizacyjne instytucji, porządkujące jej funkcjonowanie oraz wyznaczające kierunki dalszego rozwoju.

W 2025 roku istotne znaczenie miały również zmiany formalne związane z funkcjonowaniem instytucji, w tym przyjęcie nowego statutu oraz zmiana nazwy z „Mogileński Dom Kultury w Mogilnie” na „Mogileński Dom Kultury”. Był to ważny krok porządkujący status instytucji i wzmacniający jej tożsamość. Wprowadzony został nowy Regulamin Organizacyjny oraz zmieniona struktura.

2. Zakres i charakter działalności

Działalność Mogileńskiego Domu Kultury w 2025 roku miała charakter wielowymiarowy i odpowiadała na potrzeby różnych grup odbiorców: dzieci, młodzieży, dorosłych, seniorów, rodzin, środowisk lokalnych, organizacji społecznych i partnerów instytucjonalnych. Instytucja prowadziła działania zarówno w przestrzeni własnej, jak i poza siedzibą, współtworząc wydarzenia w różnych częściach gminy.

Do najważniejszych obszarów aktywności należały organizacja wydarzeń kulturalnych i artystycznych, edukacja kulturalna i zajęcia stałe, działalność Kina Wawrzyn, współpraca środowiskowa, działania promocyjne, pozyskiwanie środków zewnętrznych oraz rozwój organizacyjny instytucji.

Rok 2025 pokazał, że Mogileński Dom Kultury pełni nie tylko funkcję organizatora wydarzeń, ale również rolę lokalnego animatora życia społecznego, integratora środowisk oraz miejsca rozwijania kompetencji kulturalnych, społecznych i twórczych.

3. Działalność wydarzeniowa i artystyczna

W 2025 roku Mogileński Dom Kultury organizował i współorganizował liczne wydarzenia o charakterze artystycznym, edukacyjnym, integracyjnym i środowiskowym. Program instytucji obejmował koncerty, spektakle, spotkania, wydarzenia plenerowe, przedsięwzięcia rodzinne, inicjatywy okolicznościowe oraz działania skierowane do określonych grup odbiorców.

Wśród istotnych wydarzeń realizowanych w ciągu roku znalazły się m.in. Mini Playback Show, Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, koncert Valery Mess, piknik parafialny z okazji 100-lecia parafii

pw. św. Jana Apostoła, Piknik Osiedla Zachodniego, wydarzenie „Chlebem i miodem”, koncert Trzech Tenorów „Vincero”, jubileusz 10-lecia zespołu „Złota Jesień”, wydarzenie „Różowa Wstążeczka”, XXI Mogileńskie Spotkania Plastyczne, koncerty zespołów „Dłonie” i „Wonky Town”, występ Zespołu Pieśni i Tańca „Krajna”, Teatr Piasku, jubileusz 55-lecia Mogileńskiej Orkiestry Dętej, Zaduszki Poetycko-Muzyczne oraz spektakl Teatru Polskiego „Ocalone”.

Istotną cechą działalności programowej MDK była różnorodność form i odbiorców. W ofercie znajdowały się zarówno wydarzenia o charakterze rozrywkowym i masowym, jak i działania bardziej kameralne, edukacyjne czy środowiskowe. Pozwalało to budować zróżnicowaną i dostępną ofertę, odpowiadającą na potrzeby mieszkańców w różnym wieku i o różnych zainteresowaniach.

Duże znaczenie miały także wydarzenia o charakterze integracyjnym i wspólnotowym, które wzmacniały relacje społeczne, aktywizowały mieszkańców i budowały poczucie uczestnictwa w lokalnym życiu kulturalnym. W tym sensie działalność MDK wykraczała poza samą organizację wydarzeń, stając się narzędziem budowania więzi społecznych i lokalnej tożsamości.

4. Dni Mogilna 2025

Jednym z najważniejszych wydarzeń miejskich współtworzonych przez Mogileński Dom Kultury były Dni Mogilna 2025, które odbyły się 17 maja 2025 roku. Było to wydarzenie o charakterze otwartym, masowym i promocyjnym, skierowane do szerokiego grona mieszkańców gminy oraz gości.



Program obejmował występy lokalnych grup tanecznych i artystów, koncert Kamila Durskiego, występ Holaka, zespołu taneczno-wokalnego „Dyvograj” z Ukrainy, a gwiazdą wieczoru był zespół Wilki. Wybór gwiazdy wydarzenia został poprzedzony otwartym głosowaniem mieszkańców, co wzmacniało partycypacyjny charakter wydarzenia i podkreślało realne włączanie społeczności lokalnej w kształt programu jednej z najważniejszych imprez miejskich.

Z perspektywy organizacyjnej Dni Mogilna były przedsięwzięciem wymagającym ścisłej koordynacji programu artystycznego, promocji, zaplecza technicznego, współpracy z partnerami, służbami oraz podmiotami zaangażowanymi w zabezpieczenie i obsługę wydarzenia. Było to wydarzenie o dużym znaczeniu promocyjnym i wspólnotowym, budujące rozpoznawalność instytucji i wzmacniające więź mieszkańców z lokalną kulturą.

Dni Mogilna miały duże znaczenie dla budowania wizerunku instytucji oraz wzmacniania jej roli jako współorganizatora najważniejszych wydarzeń w gminie. Było to przedsięwzięcie łączące wymiar artystyczny, promocyjny i społeczny.

5. Dożynki Gminne 2025

Ważnym wydarzeniem współorganizowanym przez Mogileński Dom Kultury były również Dożynki Gminne 2025, które odbyły się 24 sierpnia 2025 roku we Wszedniu.



Dożynki miały szczególne znaczenie ze względu na ich zakorzenienie w lokalnej tradycji, obrzędowości i tożsamości wspólnoty. Program wydarzenia obejmował Mszę świętą dziękczynną, przemarsz korowodu dożynkowego, obrzędowe elementy święta plonów, część artystyczną oraz wydarzenia towarzyszące skierowane do mieszkańców i gości. Ważnym elementem programu były także stoiska, prezentacje rękodzieła, aktywności rodzinne, animacje i konkursy. Gwiazdą wieczoru był zespół Masters.

Dla Mogileńskiego Domu Kultury współorganizacja dożynek była ważnym przykładem działania na styku kultury, tradycji i integracji społecznej. Instytucja uczestniczyła w tworzeniu wydarzenia, które wzmacniało lokalną tożsamość, podkreślało znaczenie dziedzictwa i angażowało mieszkańców różnych miejscowości gminy.

Dożynki były również przykładem dobrze funkcjonującej współpracy międzyinstytucjonalnej oraz połączenia tradycji z nowoczesną formułą wydarzenia plenerowego.

6. Świąteczny Jarmark Świata



Przełomowym wydarzeniem kończącym rok działalności Mogileńskiego Domu Kultury był Świąteczny Jarmark Świata, zorganizowany w dniach 12–13 grudnia 2025 roku w Parku Miejskim w Mogilnie. Wydarzenie miało charakter otwarty, rodzinny i plenerowy, łącząc elementy programu artystycznego, oferty kulinarnej, rękodzielniczej oraz świątecznej animacji przestrzeni miejskiej.

Jarmark rozpoczął się spektaklem „Mikołaj szuka żony” w Kinie Wawrzyn, po którym odbył się pochód ze światełkami do parku. Na scenie wystąpili uczniowie lokalnych szkół oraz podopieczni MDK. Gwiazdami wieczorów byli Clodie oraz Małe TGD. Sama formuła wydarzenia opierała się na budowaniu atmosfery wspólnego świętowania i wzmacnianiu przedświątecznej aktywności mieszkańców. Program został pomyślany tak, aby łączyć działania sceniczne, ofertę stoiskową oraz atrakcyjną, rozświetloną przestrzeń miejską, sprzyjającą spotkaniom, integracji i uczestnictwu w kulturze.

Świąteczny Jarmark Światta miał duże znaczenie wizerunkowe i społeczne. Był wydarzeniem domykającym roczny kalendarz najważniejszych przedsięwzięć plenerowych MDK, a jednocześnie tworzył nową, rozpoznawalną formułę świątecznego spotkania mieszkańców. Duża frekwencja oraz pozytywny odbiór wydarzenia potwierdziły potencjał tego przedsięwzięcia jako ważnego elementu grudniowej oferty kulturalnej gminy.

7. Działania wakacyjne i oferta sezonowa

W okresie wakacyjnym Mogileński Dom Kultury prowadził rozbudowaną ofertę skierowaną przede wszystkim do dzieci i młodzieży. Jej celem było zapewnienie wartościowego, atrakcyjnego i dostępnego programu spędzania czasu wolnego w okresie letnim.

W ramach działań wakacyjnych realizowano m.in. Mogileńską Akademię Filmową, „Wakacyjne poranki z bajką”, warsztaty rękodzielnicze, wokalne i gitarowe, konkurs plastyczny, grę miejską oraz różnorodne aktywności rekreacyjne i integracyjne. Oferta ta miała charakter nie tylko animacyjny, ale również edukacyjny i społeczny, dając uczestnikom możliwość rozwijania zainteresowań, nabywania nowych umiejętności oraz budowania relacji rówieśniczych.

Działania wakacyjne stanowiły ważne uzupełnienie całorocznej pracy instytucji. Pozwalały utrzymać aktywność programową także poza standardowym rytmem roku szkolnego oraz wzmacniały wizerunek MDK jako miejsca dostępnego, otwartego i reagującego na potrzeby mieszkańców.

8. Edukacja kulturalna i zajęcia stałe

Statym i bardzo ważnym filarem działalności Mogileńskiego Domu Kultury w 2025 roku była edukacja kulturalna oraz systematyczna praca w ramach zajęć stałych. Instytucja prowadziła 17 form warsztatowych i zajęciowych skierowanych przede wszystkim do dzieci i młodzieży, ale także do dorosłych i seniorów. Oferta obejmowała działania plastyczne, muzyczne, teatralne, wokalne, fotograficzne, rękodzielnicze, ruchowe oraz edukacyjne, rozwijające kompetencje twórcze, społeczne i komunikacyjne uczestników.

Istotą tych działań była nie tylko sama organizacja zajęć, lecz przede wszystkim ich regularny, rozwojowy charakter. Zajęcia stałe stanowiły przestrzeń budowania relacji z uczestnikami, rozwijania talentów, wzmacniania aktywności społecznej oraz kształtowania trwałego kontaktu z kulturą. Dzięki systematycznej formule uczestnicy mogli rozwijać swoje zainteresowania w sposób ciągły, pod opieką instruktorów i w kontakcie z rówieśnikami lub grupą o podobnych zainteresowaniach.

W ofercie MDK znalazły się m.in. taniec, zajęcia plastyczne, zajęcia plastyczne Pastel, zajęcia rękodzielnicze, sensoplastyka, fotografia, nauka gry na gitarze w kilku grupach zaawansowania, pianino, nauka gry na instrumentach dętych, zajęcia wokalne grupowe i indywidualne, warsztaty cosplayowe, a także działania o charakterze projektowym i specjalistycznym, takie jak Warsztaty Nowych Technologii (realizowane w ramach projektu z KPO). Ważną część oferty stanowił również Uniwersytet Trzeciego Wieku, który pełnił istotną rolę w aktywizacji osób starszych i wzmacnianiu

międzypokoleniowego charakteru instytucji. Dla słuchaczy UTW zorganizowane były również zajęcia w sekcjach: aerobik, brydż, język niemiecki.



Dane z raportu sprzedaży zajęć za okres od 1 października do 31 grudnia 2025 roku pokazują, że oferta cieszyła się dużym zainteresowaniem uczestników. W tym czasie odnotowano 1426 sprzedaży, z czego po uwzględnieniu 1 zwrotu pozostało 1425 zrealizowanych uczestnictw, a łączna wartość sprzedaży brutto wyniosła 19 513 zł.

Największą liczbę wejść w analizowanym okresie odnotowano dla Warsztatów Nowych Technologii — 136, aerobiku — 133, zajęć plastycznych Pastel grupa 2 — 113, sensoplastyki — 111, zajęć rękodzielniczych — 103, Uniwersytetu Trzeciego Wieku — 100 oraz zajęć wokalnych dla dzieci w grupie 3–7 lat — 90. Dane te pokazują, że instytucja skutecznie łączyła tradycyjne formy edukacji kulturalnej z nowoczesnymi obszarami aktywności

i odpowiadała na potrzeby różnych grup odbiorców.

Na szczególne podkreślenie zasługuje różnorodność tej oferty. Obok zajęć o charakterze klasycznie artystycznym instytucja rozwijała również działania wspierające kreatywność, sprawność manualną, aktywność ruchową, kompetencje społeczne oraz zainteresowanie nowymi technologiami. W 2025 roku oferta została dodatkowo rozszerzona o zajęcia związane z LEGO-robotyką i obsługą dronów, co stanowiło ważny krok w kierunku unowocześniania programu i otwierania instytucji na nowe potrzeby dzieci i młodzieży.

Mogileńska Orkiestra Dęta stanowi ważny element działalności edukacyjnej i artystycznej Mogileńskiego Domu Kultury. Zespół rozwija umiejętności muzyczne uczestników, kształtuje systematyczność pracy zespołowej oraz buduje lokalną tożsamość poprzez obecność podczas uroczystości, koncertów i wydarzeń o charakterze reprezentacyjnym. Działalność orkiestry łączy wymiar edukacyjny z aktywnym uczestnictwem w życiu kulturalnym gminy.

Chór Hemantus jest istotną częścią oferty muzycznej i integracyjnej realizowanej przez Mogileński Dom Kultury. Jego działalność sprzyja rozwijaniu kompetencji wokalnych, wrażliwości artystycznej oraz umiejętności współpracy w zespole, a jednocześnie tworzy przestrzeń regularnej aktywności kulturalnej dla osób zaangażowanych w śpiew chórny. Obecność chóru w wydarzeniach lokalnych wzmacnia także społeczną i reprezentacyjną rolę instytucji.

Działalność w obszarze zajęć stałych była jednym z najważniejszych elementów codziennej pracy Mogileńskiego Domu Kultury. To właśnie ona budowała trwałą relację instytucji z mieszkańcami,

zapewniała regularność uczestnictwa w kulturze i wzmacniała rolę MDK jako miejsca rozwoju, integracji i twórczej aktywności.

9. Działania na rzecz seniorów i międzypokoleniowości



Ważnym obszarem działalności Mogileńskiego Domu Kultury była aktywizacja osób starszych oraz budowanie przestrzeni spotkania między pokoleniami. W 2025 roku kontynuowano działania w ramach Klubu Seniora oraz Uniwersytetu Trzeciego Wieku, współorganizowano wykłady, wydarzenia integracyjne, spotkania tematyczne i działania kulturalne dedykowane seniorom. W strukturach Mogileńskiego Domu Kultury funkcjonują dwa senioralne zespoły śpiewacze – Mogilnianki i Złota Jesień.

Działania te miały duże znaczenie społeczne. Wzmacniały aktywność osób starszych, przeciwdziałały wykluczeniu społecznemu i samotności, a jednocześnie budowały obraz domu kultury jako miejsca dostępnego dla wszystkich grup wiekowych. Istotne było również to, że część inicjatyw miała charakter międzypokoleniowy, łącząc seniorów, dzieci, młodzież i dorosłych we wspólnym działaniu.

W 2025 roku MDK konsekwentnie rozwijał swoją rolę jako instytucji otwartej, wrażliwej społecznie i odpowiedzialnej za tworzenie warunków do uczestnictwa w kulturze niezależnie od wieku czy sytuacji życiowej odbiorców.

10. Kino Wawrzyn i bar przykinowy

Jednym z kluczowych obszarów działalności Mogileńskiego Domu Kultury w 2025 roku była działalność Kina Wawrzyn. Kino pozostawało ważnym elementem oferty instytucji, pełniąc funkcję nie tylko miejsca projekcji filmowych, ale również przestrzeni regularnego uczestnictwa w kulturze, edukacji filmowej i budowania nawyków odbioru kultury audiowizualnej.

W ciągu 2025 roku Kino Wawrzyn zrealizowało 1022 seanse, które zgromadziły łącznie 26 454 widzów. Łączne wpływy ze sprzedaży biletów wyniosły 420 093 zł, a średnia frekwencja ukształtowała się na poziomie 25,88 widza na seans.

W porównaniu z rokiem 2024 działalność kina odnotowała wzrost we wszystkich podstawowych wskaźnikach. Liczba seansów zwiększyła się z 993 do 1022, liczba widzów wzrosła z 25 676 do 26 454, natomiast wpływy ze sprzedaży biletów wzrosły z 352 525 zł do 420 093 zł, czyli o 67 568 zł. Oznacza to wzrost przychodów o 19,2% rok do roku. Jednocześnie, mimo zwiększenia liczby seansów, udało się utrzymać bardzo dobrą i stabilną średnią frekwencję — z 25,86 do 25,88 widza na seans.

Najwyższą frekwencję kino osiągnęło w styczniu, kiedy 107 seansów zgromadziło 3844 widzów, oraz w listopadzie, kiedy 81 seansów przyciągnęło 3666 widzów. Listopad był jednocześnie

najlepszym miesiącem pod względem średniej liczby widzów na seans — 45,26. Bardzo dobry wynik osiągnięto również w kwietniu, kiedy kino odwiedziło 3013 osób.

W układzie kwartalnym najwyższe wpływy przyniosły I i IV kwartał. W pierwszym kwartale zrealizowano 278 seansów dla 8525 widzów i osiągnięto wpływ w wysokości 128 006 zł, natomiast w czwartym kwartale zrealizowano 249 seansów, które zgromadziły 7831 widzów i przyniosły

129 162 zł wpływu. Wyniki te potwierdzają, że kino rozwijało się stabilnie i skutecznie budowało swoją pozycję jako ważnego elementu oferty kulturalnej gminy.

Istotnym uzupełnieniem działalności kina było przejęcie baru przykinowego prowadzonego bezpośrednio przez Mogileński Dom Kultury od listopada 2025 roku. Oznacza to, że przedstawione wyniki sprzedaży obejmują wyłącznie dwa pierwsze miesiące funkcjonowania baru w strukturze instytucji. Już w tym początkowym okresie działalności sprzedano 4182 produkty po uwzględnieniu zwrotów, osiągając 37 864,00 zł przychodu brutto, co odpowiada 34 500,43 zł netto.

Największym zainteresowaniem cieszyły się produkty bezpośrednio związane z ofertą kinową, przede wszystkim popcorn. Sprzedaż popcornu małego, średniego i mega wyniosła łącznie 2279 opakowań, a uzyskany z tego tytułu przychód osiągnął 29 032,00 zł brutto, co pokazuje, że była to podstawowa kategoria sprzedażowa baru. Najlepiej sprzedawał się popcorn średni oraz popcorn mega. Dużym zainteresowaniem cieszyły się również napoje, w tym woda, Tymbark, Kubuś Water oraz Coca-Cola i Pepsi.

Wyniki osiągnięte już w pierwszych dwóch miesiącach prowadzenia baru przez MDK pokazują, że działalność ta miała realny potencjał organizacyjny i finansowy. Bar przykinowy nie tylko zwiększał komfort korzystania z oferty Kina Wawrzyn, ale stanowił także dodatkowe źródło przychodów własnych instytucji oraz ważne uzupełnienie rozwijanej działalności kinowej.

Bardzo istotne jest to, że wzrost wyników kina dotyczył nie tylko samej frekwencji, ale również realnej poprawy efektywności finansowej tego obszaru działalności. Daje to podstawy do stwierdzenia, że Kino Wawrzyn wraz z ofertą towarzyszącą w 2025 roku umocniło swoją pozycję jako jeden z najmocniejszych segmentów działalności Mogileńskiego Domu Kultury. Strata operacyjna z działalności kinowej zmniejszyła się do około 50 tys. zł z 100 tys. zł w 2024 roku.

11. Współpraca środowiskowa i partnerstwa

W 2025 roku Mogileński Dom Kultury współpracował z licznymi partnerami samorządowymi, społecznymi, edukacyjnymi i instytucjonalnymi. Współpraca ta obejmowała m.in. parafie, szkoły, osiedla, organizacje senioralne, Młodzieżową Radę Miejską, PCPR, instytucje kultury oraz inne podmioty działające na rzecz lokalnej społeczności.



Partnerstwa te miały duże znaczenie praktyczne i programowe. Umożliwiały wspólną realizację wydarzeń, docieranie do różnych grup odbiorców, lepsze wykorzystanie zasobów lokalnych oraz wzmacnianie spójności działań podejmowanych w obszarze kultury i integracji społecznej. Współpraca była jednym z ważnych elementów pozwalających budować trwałą obecność MDK w lokalnym życiu społecznym.

Ważnym aspektem były także relacje branżowe i wymiana doświadczeń z przedstawicielami innych instytucji kultury. Byliśmy między innymi gospodarzem spotkania dyrektorów samorządowych instytucji kultury z terenu naszego województwa. Takie działania wzmacniały kompetencje organizacyjne instytucji i sprzyjały poszukiwaniu nowych inspiracji programowych.

12. Promocja i komunikacja

W 2025 roku instytucja konsekwentnie rozwijała działania promocyjne i komunikacyjne. Wykorzystywano do tego stronę internetową, media społecznościowe, współpracę z mediami lokalnymi oraz bezpośrednio kanały informacyjne związane z bieżącą działalnością instytucji.

Sprawną komunikacją miała istotne znaczenie dla frekwencji, rozpoznawalności oferty i budowania relacji z odbiorcami. Działania promocyjne nie ograniczały się wyłącznie do informowania o terminach wydarzeń, ale wspierały także budowanie wizerunku MDK jako miejsca otwartego, nowoczesnego i aktywnego.

Ważnym krokiem w obszarze organizacji i komunikacji było wdrożenie systemu Bilety24 do sprzedaży biletów i zarządzania uczestnikami zajęć. Rozwiązanie to objęło sprzedaż online, obsługę kasy, moduł zajęciowy, dzienniki elektroniczne oraz płatności. Uporządkowało to obszar sprzedaży, zapisów i organizacji uczestnictwa, a jednocześnie zwiększyło wygodę odbiorców i poprawiło standard obsługi.

13. Rozwój organizacyjny i kierunki zmian

Rok 2025 był również czasem działań porządkujących i rozwojowych w obszarze funkcjonowania instytucji. Prowadzone były prace związane z doprecyzowaniem misji i wizji MDK, przygotowaniem nowych rozwiązań organizacyjnych oraz wdrażaniem narzędzi odpowiadających współczesnym standardom zarządzania instytucją kultury.

Działania te miały znaczenie strategiczne. Ich celem było nie tylko usprawnienie bieżącego funkcjonowania, ale również stworzenie podstaw do dalszego rozwoju oferty, poprawy jakości obsługi odbiorców i wzmacniania pozycji instytucji w lokalnym systemie kultury.

Ważnym elementem tego procesu było także otwieranie instytucji na nowe obszary programowe, nowe formy uczestnictwa oraz nowe źródła finansowania i współpracy.

14. Gospodarka finansowa

W 2025 roku Mogileński Dom Kultury prowadził działalność statutową, programową i organizacyjną przy wykorzystaniu środków pochodzących z dotacji podmiotowej organizatora, przychodów własnych, darowizn oraz dofinansowań na realizację wydarzeń i projektów. Łączne przychody osiągnięte przez instytucję w 2025 roku wyniosły 5 189 568,37 zł. Na tę kwotę złożyły się:

dotacja w wysokości 4 202 000,00 zł, darowizny na organizację imprez w wysokości 18 000,00 zł, dofinansowania imprez kulturalnych w wysokości 37 350,00 zł, dofinansowania projektów w wysokości 127 208,32 netto zł oraz przychody netto ze sprzedaży w wysokości 805 010,05 zł.

Na przychody własne składały się m.in. wpływy z działalności kina, w tym ze sprzedaży biletów kinowych, wpływy ze sprzedaży biletów na koncerty i spektakle teatralne, a także przychody z wynajmu sal, wypożyczania krzeseł, stołów i namiotów, sprzedaży wejść na wydarzenia, akredytacji, współorganizacji imprez, refundacji wynagrodzeń, opłat za sekcje i zajęcia, usług reklamowych, najmu stoisk oraz sponsoringu. Struktura przychodów potwierdza, że obok stabilnego finansowania organizatora istotne znaczenie miała aktywność własna instytucji oraz skuteczne rozwijanie przychodów związanych bezpośrednio z ofertą kulturalną i edukacyjną.

Łączne koszty poniesione przez Mogileński Dom Kultury w 2025 roku wyniosły 4 907 369,96 zł. Największą pozycję kosztową stanowiły wynagrodzenia i pochodne, które wyniosły łącznie 2 794 101,45 zł, w tym wynagrodzenia pracowników w kwocie 2 321 478,49 zł, odpis na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych w wysokości 61 458,07 zł oraz składki społeczne i Fundusz Pracy w wysokości 411 164,89 zł. Dodatkowo wynagrodzenia bezosobowe, w tym dla instruktorów prowadzących zajęcia i obsługi ochrony, wyniosły 288 982,85 zł.

Istotną grupę kosztów stanowiły również wydatki związane z zakupem materiałów, wyposażenia oraz zużyciem energii, które łącznie wyniosły 494 745,97 zł. W tej grupie mieściły się zakupy materiałów biurowych, spożywczych, materiałów na zajęcia i warsztaty, paliwa, środków czystości, elementów dekoracyjnych, doposażenia sprzętu i akcesoriów komputerowych, a także zakupy związane z realizacją projektów. Koszty zużycia energii, obejmujące wodę, gaz i prąd, wyniosły 148 286,26 zł.

Znaczącą pozycję w strukturze kosztów stanowił również zakup usług, który wyniósł 1 145 627,69 zł. W tej kwocie mieściły się m.in. usługi kulturalne, w tym koncerty wraz z obsługą, dystrybucja filmów, czynsz, koszty zajęć, usługi medyczne, usługi związane z realizacją projektów oraz inne usługi niezbędne do funkcjonowania instytucji, takie jak szkolenia pracowników, usługi telekomunikacyjne, prawne, doradcze, reklamowe, serwisowe i eksploatacyjne.

Pozostałe koszty obejmowały wydatki osobowe niezaliczone do wynagrodzeń, podróże służbowe pracowników, różne opłaty i składki, w tym opłaty na rzecz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi oraz polisę ubezpieczeniową, a także podatek od towarów i usług.

Dane te wskazują, że w 2025 roku instytucja prowadziła gospodarkę finansową w sposób stabilny, oparty zarówno na środkach publicznych, jak i na aktywnym wypracowywaniu przychodów własnych. Na uwagę zasługuje wysoki poziom przychodów ze sprzedaży oraz różnorodność źródeł finansowania, co potwierdza aktywność instytucji nie tylko w obszarze programowym, ale również organizacyjnym i ekonomicznym. Należy również zaznaczyć, że rok 2025 był czasem spłaty wielu zobowiązań za 2024 rok (w tym układu ratalnego w ZUS).

15. Podsumowanie

Rok 2025 był dla Mogileńskiego Domu Kultury rokiem intensywnej, różnorodnej i konsekwentnie rozwijanej działalności. Instytucja z powodzeniem realizowała wydarzenia artystyczne, plenerowe, edukacyjne i środowiskowe, rozwijała zajęcia stałe, wzmacniała działalność Kina Wawrzyn,

prowadziła działania na rzecz seniorów i międzypokoleniowości, współpracowała z licznymi partnerami lokalnymi oraz skutecznie pozyskiwała środki zewnętrzne.

Szczególne znaczenie miały duże wydarzenia wspólnotowe, takie jak Dni Mogilna i Dożynki Gminne, które integrowały mieszkańców i wzmacniały rolę domu kultury jako ważnego animatora życia społecznego i kulturalnego gminy.

Bardzo dobre wyniki osiągnęło również Kino Wawrzyn, które w 2025 roku poprawiło rezultat względem roku poprzedniego pod względem liczby seansów, liczby widzów oraz wpływów, notując blisko 20-procentowy wzrost przychodów. Na poprawę wyniku działalności kinowej wpływały nie tylko rosnące wskaźniki frekwencji i sprzedaży biletów, ale również uruchomienie od listopada 2025 roku baru przykinowego prowadzonego przez MDK, który już w pierwszych dwóch miesiącach działalności wygenerował 37 864,00 zł przychodu brutto.

Podejmowane w 2025 roku działania potwierdzają, że Mogileński Dom Kultury jest instytucją aktywną, rozwijającą się i odpowiadającą na potrzeby mieszkańców. Dom kultury pełni ważną funkcję w lokalnym systemie kultury — nie tylko jako organizator wydarzeń, ale również jako miejsce edukacji, integracji, współpracy i budowania wspólnoty.



Dyrektor
Mogileńskiego Domu Kultury
Paweł Gębala

Sprawozdanie przychodów i kosztów poniesionych za rok 2025

Przychody osiągnięte w roku 2025	
Otrzymana dotacja	4 202 000,00
Darowizna na org imprez	18 000,00
dofinansowanie imprez kult.	37 350,00
Dofinansowania projekty	127 208,32
Przychody netto ze sprzedaży Wynajem sal, wypożyczenie krzeseł, stołów i namiotów, bilety wstępu na wydarzenia, akredytacje, współorganizacja imprez, refundacja wynagrodzenia, opłaty sekcje, usł. Reklamowe, najem stoisk, sponsoring	805 010,05
	5 189 568,37

koszty za rok 2025	
wynagrodzenia i pochodne	2 794 101,45
wynagrodzenia za XII/2025 (20 pracowników)	2 321 478,49
odpis ZFŚS	61 458,07
(KZP) składki społeczne i FP	411 164,89
wynagrodzenia bezosobowe instruktorów prowadzących zajęcia, ochrony	288 982,85
Zakup materiałów i wyposażenia oraz zużycie energii	494 745,97
zakup materiałów w tym art. biurowe, art.. Spożywcze, art. na zajęcia i warsztaty, paliwo, art. dekoracyjne UTW, art na org imprez, środki czystości, doposażenie sprzętu, akcesoria komputerowe,	271 387,39
zakupy związane z realizacją projektów	72 788,34
Wydatki osobowe niezaliczone do wynagrodzeń	2 283,98
zużycie energii (woda, gaz, prąd)	148 286,26
zakup usług	1 145 627,69
kulturalne (min. koncerty wraz z obsługą)	335 886,34
dystrybucja filmów	219 002,85
czynsz	42 543,96
zajęcia	102 430,00
usł. medyczne - badania	3 822,50
usługi związane z realizacją projektów	23 159,25
wykłady UTW, najem i serwis ksero, naprawy sprzętu, wywóz nieczystości, opłaty bankowe, konserwacje usługi telekomunikacyjne, usługi poligraficzne, szkolenia pracowników, usł. Prawnicze, doradcze, RODO, usługi reklamowe, naprawy auta	418 782,79
podróże służbowe pracowników	4 094,10
różne opłaty i składki (ZAIKS, STOART, ZASP,SAWP PISF, polisa)	29 388,10
podatek od towarów i usług	150 429,80
	4 907 369,96

Dyrektor
Mogileńskiego Domu Kultury
Paweł Gębala

